

# 2011-2015年中国胡麻油行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国胡麻油行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1104/B238271QZ9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国胡麻油行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了胡麻油相关概述、中国胡麻油市场运行环境等，接着分析了中国胡麻油市场发展的现状，然后介绍了中国胡麻油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国胡麻油重点企业经营状况分析，最后分析了中国胡麻油行业发展趋势与投资预测。您若想对胡麻油产业有个系统的了解或者想投资胡麻油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着科学技术的进步，胡麻的营养价值和保健功能引起了医疗、食品、农业等许多领域科学家的关注。大量的研究结果表明，胡麻油是一种优质食用油，富含 $\alpha$ -亚麻酸及各种不饱和脂肪酸，在人体内可直接转化成DHA和EPA。胡麻油中含48%的亚麻酸，这是植物油中最高的，是一种经济实用的“深海鱼油”。众所周知，“鱼油”指EPA和DHA，是由海里的 $\alpha$ -亚麻酸（主要含在海藻中）在鱼的体内变成的。人服用 $\alpha$ -亚麻酸（主要含在胡麻油中），在体内也会合成EPA和DHA。所以食用富含 $\alpha$ -亚麻酸的胡麻油，就可以起到类似吃“鱼油”的效果；修复更新脑神经细胞膜的不饱和脂肪酸链，起到健脑、促智、降血脂、抗血小板聚集、扩张小动脉和预防血栓形成等。由此可见，胡麻油真是油中珍品！

## 第一章 胡麻油的相关概述

### 第一节 胡麻油简述

### 第二节 食用油的精炼过程

### 第三节 食用油的分类

#### 一、按国家标准分类

#### 二、按油的品种分类

#### 三、按脂肪酸类别分类

### 第四节 胡麻油的营养含量及食疗作用

### 第五节 正品胡麻油的鉴定

## 第二章 2010年世界胡麻油行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界胡麻油行业市场发展格局

#### 一、亚麻的产量和经济效益

- 二、全球亚麻籽产量依然偏低
- 三、法国亚麻产量连续四年来均居世界第一
- 四、西欧亚麻总量丰收 质量优异

## 第二节 2010年世界油用亚主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、俄罗斯

## 第三节 2011-2015年世界胡麻油行业发展趋势分析

# 第三章 中国胡麻油行业市场发展环境解析

## 第一节 国内胡麻油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国胡麻油经济发展预测分析

## 第二节 中国胡麻油行业政策环境分析

# 第四章 2010年中国胡麻油行业市场运行态势剖析

## 第一节 2010年中国食用油产业现状综述

- 一、我国食用油工业现状与布局
- 二、食用油行业进入中国创造时代
- 三、2009年中国食用油行业将进入标准化时代
- 四、食用油行业整合趋势明显
- 五、技术质量不断提升

## 第二节 2010年中国亚麻油最新资讯

- 一、亚麻籽油工艺研究通过省级鉴定
- 二、亚麻芥油燃料助喷气式飞机减排

## 第三节 2010年中国胡麻油行业概况

- 一、会宁亚麻油产业开发迈新步
- 二、晶康亚麻油，健康产业的革命
- 三、开发和实施农业高新科技项目亚麻籽胶

# 第五章 2010年中国胡麻油市场运行走势剖析

## 第一节 2010年中国胡麻油市场运行特点分析

## 第二节 2010年中国胡麻油市场动态分析

### 一、福来喜得亚麻油专卖店落户兰州

### 二、忻州市胡麻油价格持续走高

## 第三节 2010年中国食用油市场整体概况

### 一、区域消费差异明显

### 二、新型食用油市场动态点评

## 第四节 2010年中国胡麻油市场消费情况分析

### 一、胡麻油适宜人群

### 二、胡麻油市场价格分析

### 三、点评亚麻油行业的网络营销

## 第六章 2008-2010年中国食用植物油加工行业规模运行数据监测

## 第一节 2008-2010年中国胡麻油行业总体数据分析

### 一、2008年中国胡麻油行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国胡麻油行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国胡麻油行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国胡麻油行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国胡麻油行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国胡麻油行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国胡麻油行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国胡麻油行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国胡麻油行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国胡麻油行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国胡麻油行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国精制食用植物油产量数据统计分析

## 第一节 2008年中国胡麻油产量数据分析

### 一、2008年全国胡麻油产量数据分析

### 二、2008年胡麻油重点省市数据分析

## 第二节 2009年中国胡麻油产量数据分析

### 一、2009年全国胡麻油产量数据分析

## 二、2009年胡麻油重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国胡麻油产量数据分析

#### 一、2010年全国胡麻油产量数据分析

#### 二、2010年胡麻油重点省市数据分析

## 第八章 2010年中国食用油市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者家庭收入情况

### 第二节 2010年中国食用油消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者对胡麻油的认知程度调查分析

#### 二、消费者经常吃的食用油类占比

#### 三、消费者购买食用油的渠道调查分析

#### 四、消费者能够接受的食用油价格范畴

#### 五、消费者购买食用油五大品牌构成

#### 六、消费者购买食用油的容量调查分析

### 第三节 影响消费选购的食用油的因素调查分析

## 第九章 2010年中国胡麻油市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国食用油行业竞争现状

#### 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

#### 二、外资占据我国食用油行业大半份额

### 第二节 2010年中国胡麻油重点产区竞争分析

#### 一、甘肃

#### 二、宁夏

#### 三、内蒙

### 第三节 胡麻油市场竞争优势分析

### 第四节 2011-2015年中国胡麻油行业竞争趋势分析

## 第十章 2010年中国食用油主体企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 青海金籽生物科技有限公司（亚麻油）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 大连圣基生物制品有限公司（亚麻油）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 上海融氏企业有限公司（融氏）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

# 第十一章 2010年中国胡麻油的原料供应形势探析-亚麻

## 第一节 亚麻相关概述

## 第二节 2010年中国亚麻产业动态透析

### 一、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心

### 二、亚麻大王 进军生物医药

## 第三节 2010年中国亚麻产业概况

### 一、亚麻种植情况概述

### 二、亚麻产业的发展进入创新时代

### 三、订单亚麻成为民和县农民增收的新亮点

## 第四节 2010年中国亚麻市场供需分析

### 一、2010年中国亚麻市场供给情况

### 二、2010年中国亚麻市场消费情况分析

## 第五节 2011-2015年中国胡麻油原料产业发展前景预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国胡麻油行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2011-2015年中国胡麻油行业投资机会分析

#### 一、中国新型食用油投资潜力分析

#### 二、亚麻产业投资热点分析

### 第二节 2011-2015年中国胡麻油行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 2011-2015年中国胡麻油行业投资规划指引

## 第十三章 2011-2015年中国胡麻油行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国胡麻油行业发展前景分析

#### 一、我国新型食用油前景展望

#### 二、小包装食用油前景分析

#### 三、胡麻油市场前景透析

### 第二节 2011-2015年中国胡麻油行业发展趋势分析

#### 一、中国食用油工业趋势分析

#### 二、中国食用油消费新趋势探析

#### 三、含亚麻油的有机护肤品将会成为主流趋势

### 第三节 2011-2015年中国胡麻油行业市场预测分析

#### 一、精制食用油产量预测分析

#### 二、胡麻油市场供需情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国胡麻油市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表 上海嘉里粮油工业有限公司盈利指标情况

图表 上海嘉里粮油工业有限公司资产运行指标状况

图表 上海嘉里粮油工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海嘉里粮油工业有限公司盈利能力情况

图表 上海嘉里粮油工业有限公司销售收入情况

图表 上海嘉里粮油工业有限公司成本费用构成情况

图表 山东鲁花集团有限公司盈利指标情况

图表 山东鲁花集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东鲁花集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东鲁花集团有限公司盈利能力情况

图表 山东鲁花集团有限公司销售收入情况

图表 山东鲁花集团有限公司成本费用构成情况

图表 青海金籽生物科技有限公司盈利指标情况

图表 青海金籽生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 青海金籽生物科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 青海金籽生物科技有限公司盈利能力情况

图表 青海金籽生物科技有限公司销售收入情况

图表 青海金籽生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 大连圣基生物制品有限公司盈利指标情况  
图表 大连圣基生物制品有限公司资产运行指标状况  
图表 大连圣基生物制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 大连圣基生物制品有限公司盈利能力情况  
图表 大连圣基生物制品有限公司销售收入情况  
图表 大连圣基生物制品有限公司成本费用构成情况  
图表 上海融氏企业有限公司盈利指标情况  
图表 上海融氏企业有限公司资产运行指标状况  
图表 上海融氏企业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 上海融氏企业有限公司盈利能力情况  
图表 上海融氏企业有限公司销售收入情况  
图表 上海融氏企业有限公司成本费用构成情况  
图表 金光食品(宁波)有限公司盈利指标情况  
图表 金光食品(宁波)有限公司资产运行指标状况  
图表 金光食品(宁波)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 金光食品(宁波)有限公司盈利能力情况  
图表 金光食品(宁波)有限公司销售收入情况  
图表 金光食品(宁波)有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国精制食用油产量预测分析  
图表 2011-2015年中国胡麻油市场供需情况预测分析  
图表 2011-2015年中国胡麻油市场盈利预测分析  
图表 略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1104/B238271QZ9.html>